

LE FORNACI MEGA SHOPPING LANCIA L'OPERAZIONE "10.000 PASSI PER STARE BENE"

Il progetto di "Shopping Center Walking" promosso da Cogest, nelle gallerie commerciali gestite in tutta Italia

Il Parco Commerciale Le Fornaci presenta l'operazione "10.000 passi per stare bene", un progetto pensato per promuovere uno stile di vita attivo ed una nuova cultura del benessere e della socialità attraverso una formula semplice: camminare insieme, all'aria aperta. L'appuntamento inaugurale è previsto per sabato 29 giugno, nel contesto dei festeggiamenti per il 25° compleanno di Le Fornaci. Festeggiamenti che iniziano oggi con una festa dedicata ai bambini, in cui saranno presenti i Fantagenitori e termineranno domenica 30 giugno con una sfilata di moda, la presenza

della splendida Fiammetta Cicogna e torta per tutti.

Il percorso è adatto a tutti, e svela, per coloro che non vivono a Beinasco, uno scorcio molto pittoresco del territorio, lungo una strada antica denominata Via delle Lose. Tutto questo, grazie alla collaborazione della Associazione A.S.D. di Borgaretto, di sponsor importanti presenti sul territorio, e sotto il patrocinio del Comune di Beinasco

L'iniziativa è promossa da Cogest Italia - società leader nella gestione di centri commerciali e polivalenti - che ha lanciato lo "shopping center walking" in tutti i centri gestiti. Abbigliamento comodo e scarpe da ginnastica è tutto ciò che serve per abbracciare uno stile di vita attivo, che aiuta a combattere lo stress, prevenire l'ipertensione e il sovrappeso, ma anche ad aprirsi a nuovi incontri, ad apprezzare l'ambiente circostante e il paesaggio. "10.000 passi, che corrispondono a circa 2 ore di camminata anche discontinua, è quanto raccomandano i cardiologi per prevenire patologie cardiovascolari ed eccesso di peso. Una ricetta semplice, che spesso trascuriamo presi dagli impegni quotidiani, ma anche dall'inerzia. Quest'iniziativa si rivolge a tutti, sportivi e se-



dentari, con il duplice obiettivo di promuovere il benessere e il territorio. Una volta "lanciati", siamo sicuri che i partecipanti scopriranno il piacere di darsi appuntamento per camminare, anche più di una volta alla settimana".

«I Centri Commerciali devono vivere come luoghi integrati nel territorio, moderni spazi di aggregazione e punti di riferimento per tutta la comunità. La qualità del servizio e la sicurezza della struttura, l'offerta, l'accoglienza e il conti-

nua dialogo con il territorio sono valori essenziali per il successo, anche commerciale, delle strutture. Questo progetto, in particolare, si sviluppa come naturale continuazione di Acque Chiare - il Giro d'Italia a Nuoto, l'iniziativa che qualche anno fa aveva coinvolto tutti i Nostri Centri in una maratona di sport, cultura e impegno sociale, nel segno dell'acqua.» ha dichiarato Carmen Chiericato - amministratore delegato di Cogest Italia - facendosi portavoce dell'iniziativa a livello nazionale.

